

Stellen Sie sich vor, Sie wollen eine wichtige wissenschaftliche Ausarbeitung versenden. Werfen Sie noch einmal einen Blick auf einen Ausschnitt aus dem Literaturverzeichnis. Alles korrekt?

Heister, W. (2015): Markenmanagement und Employer Branding - Anregungen für das Marketing in der Sozialversicherung? In: Mülheims, L. u.a. (Hrsg.). Handbuch Sozialversicherungswissenschaft, Wiesbaden: Springer 2015, S. 959 - 974

Heister, W. (2014): 11 Dinge zum Unistart, Schaeffer-Poeschel

Heister, W. (2012): Aspekte der Wirtschaftlichkeitsrechnung in sozialen Einrichtungen, in: Bieker, R.; Vomberg, E. (Hrsg.): Management in der sozialen Arbeit, Stuttgart: Kohlhammer, S. 156 - 179

Heister, W. (2012): Employer Branding, in: Bröckermann, R. u.a. (Hrsg.): Das neue Personalmarketing – Employee Relationship Management als moderner Erfolgstreiber. Band 2: Handbuch Personaleinsatz. 2. Auflage, Berlin: Berliner Wissenschaftsverlag, S. 179 - 201

Heister, W. (2012): Träume in der Seele des Kunden : Integrierte Marketingkommunikation im Gesundheitsmarkt. In: Jahrbuch Healthcare Marketing 2012. Hamburg: New-Business-Verl., S. 10 - 16

Heister, W. u.a. (2011): Studieren mit Erfolg: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschaftswissenschaftler, Auflage Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Heister, W. (2010a): Die Fallstudienmethode "Klaus Höhnerbach", in: Brall, S u.a. (Hrsg.); Keiner liebt mich. Basiswissen attraktiv vermitteln. Norderstedt: Books on Demand

Heister (2010b): Erfolgsfaktoren des Controllings in Nonprofit-Organisationen, in: Reiss, Hans-Christoph (Hrsg.), Steuerung von Sozial- und Gesundheitsunternehmen, Baden-Baden : Nomos, S. 171 - 188

Heister, W. (2009): Studieren mit Erfolg: Effizientes Lernen und Selbstmanagement in Bachelor-, Master- und Diplomstudiengängen, 2. Auflage Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Heister, W. (2008): Rechnungswesen in Nonprofit-Organisationen, Stuttgart

Heister, W. u.a. (2007): Studieren mit Erfolg: Prüfungen meistern – Klausuren, Kolloquien, Präsentationen, Bewerbungsgespräche

Heister, W. (2004): Virtual Community - Sozialmanagement: Der Lerner ist Mittelpunkt! In: Brinker, T. u.a. (Hrsg.), Hochschuldidaktik an Fachhochschulen, Bielefeld 2004, S. 205 - 210

Die Lösung finden Sie auf der nächsten Seite.

Lösung

Folgende, gelbmarkierte Angaben sind nicht korrekt:

Heister, W. (2015): Markenmanagement und Employer Branding - Anregungen für das Marketing in der Sozialversicherung? In: Mülheims, L. u.a. (Hrsg.). Handbuch Sozialversicherungswissenschaft, Wiesbaden: Springer 2015, S. 959 - 974

Heister, W. (2014): 11 Dinge zum Unistart, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel

Heister, W. (2012a): Aspekte der Wirtschaftlichkeitsrechnung in sozialen Einrichtungen, in: Bieker, R.; Vomberg, E. (Hrsg.): Management in der sozialen Arbeit, Stuttgart: Kohlhammer, S. 156 - 179

Heister, W. (2012b): Employer Branding, in: Bröckermann, R. u.a. (Hrsg.): Das neue Personalmarketing – Employee Relationship Management als moderner Erfolgstreiber. Band 2: Handbuch Personaleinsatz. 2. Auflage, Berlin: Berliner Wissenschaftsverlag, S. 179 - 201

Heister, W. (2012c): Träume in der Seele des Kunden : Integrierte Marketingkommunikation im Gesundheitsmarkt. In: Jahrbuch Healthcare Marketing 2012. Hamburg: New-Business-Verl., S. 10 - 16

Heister, W. u.a. (2011): Studieren mit Erfolg: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschaftswissenschaftler, 2. Auflage Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Heister, W. (2010a): Die Fallstudienmethode "Klaus Höhnerbach", in: Brall, S u.a. (Hrsg.); Keiner liebt mich. Basiswissen attraktiv vermitteln. Norderstedt: Books on Demand, S. 45 – 51

Heister, W. (2010b): Erfolgsfaktoren des Controllings in Nonprofit-Organisationen, in: Reiss, Hans-Christoph (Hrsg.), Steuerung von Sozial- und Gesundheitsunternehmen, Baden-Baden : Nomos, S. 171 - 188

Heister, W. (2009): Studieren mit Erfolg: Effizientes Lernen und Selbstmanagement in Bachelor-, Master- und Diplomstudiengängen, 2. Auflage Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Heister, W. (2008): Rechnungswesen in Nonprofit-Organisationen, Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Heister, W. u.a. (2007): Studieren mit Erfolg: Prüfungen meistern – Klausuren, Kolloquien, Präsentationen, Bewerbungsgespräche, Stuttgart: Schäffer-Poeschel

Heister, W. (2004): Virtual Community - Sozialmanagement: Der Lerner ist Mittelpunkt! In: Brinker, T. u.a. (Hrsg.), Hochschuldidaktik an Fachhochschulen, Bielefeld 2004, S. 205 - 210

Habe ich etwas übersehen? Vielleicht finden Sie weitere Ungenauigkeiten :-).